

kULUCI

重塑都市女性的行走美学

从居家云朵到街头秀场，定义全场景舒适鞋履

品牌定位：轻奢舒压 · 多场景美学鞋履

品牌 SLOGAN:

SOFT STEPS, HIGH VIBES. 柔软舞步，高阶气场

核心理念：

打破“舒适=土气”的刻板印象。

打破“居家”与“外穿”的绝对界限。

都市女性提供“隐形增高”与“裸感舒适”的双重价值。



谁在穿 KULUCI? —— “精致的实用主义者”

核心画像：

20-35岁都市女性，白领/时尚宝妈/自由职业者。

用户标签：

- 早C晚A：
场景切换快，需要一双能应对多场合的鞋。
- 小个子穿搭：
对显高、显腿长有刚需，但厌倦高跟鞋的疲惫。
- 松弛感： 追求“看起来毫不费力”的时髦。

她们的鞋柜里缺一双什么鞋？

痛点 1：居家拖鞋太随便，下楼取快递/遛狗遇熟人尴尬。

痛点 2：普通洞洞鞋塑料感强，显得廉价，无法搭配精致裙装。

痛点 3：增高鞋往往重且硬，走路像“踩高跷”。

KLUCCI 的解决方案：

颜值 (DESIGN) + 增高 (HEIGHT) + 云感 (COMFORT) 三合一。



都市漫游系列 (URBAN ROAMER)

核心卖点：“不是塑料鞋，是行走的装饰品。”

云台增高系列 (CLOUD PLATFORM)

核心卖点：“拥有跑鞋脚感的 6CM 高跟鞋。”

结构创新：

4-6CM 厚底设计，但在鞋底做镂空/轻量化处理，走路不累脚。



茧居治愈系列 (COZY COCOON)

核心卖点：“回家，就是踩进云朵里。”





假日光影系列 (HOLIDAY GLOW)

核心卖点：“防水、防汗，却足够精致。”

场景：海边度假、泳池派对、周末露营。

KLUCCI 为什么好穿？

技术壁垒：

K-FOAM科技： 独家配比的高密度 EVA 发泡技术，
回弹率提升 30%，久穿不塌陷。

人体工学鞋床： 针对亚洲女性脚型设计，足弓支撑，脚跟包裹。



*(Trend)series

•KLUCCI•

可爱
厚底

GO

Where's She

Basics

Soft

选择一款
通向自我的

(任意门)

PART-01 Comfort
舒适 脚感

柔软脚感
回弹舒适



柔软回弹
任意弯曲不变形

鞋底凹凸纹理
牢牢抓附地面



柔软回弹
任意弯曲不变形

包头设计
防撞耐穿清爽透气



透气EVA材质
足底收集透气不闷脚

PART-02 Self life
轻便 日常

休闲出门
怎么搭
都好看



休闲外出穿搭

PART-03 Detail
更多 细节



PART-04 Color
选择 颜色



背面

PART-05 Scene
展示 场景



kuluci



Brand Standards

标志规范 | 应用 - 电商应用.商品应用.包装应用.线下应用

品牌形象手册

©2025 CHINA.BRAND_YKX01

CONTENTS

A

品牌基础规范

A1-英文标识

A2-安全距离

A3-反白应用

A4-字体选择

A4-色相选择

B

品牌应用规范

B1-场景应用

B2-头像应用



BRAND LOGO

标志基础规范

A1 英文标识



C78% M36% Y68% K25%

R43 G80 B57

kuluci

kuluci

52 px

屏幕

最小可用宽度为52 px

kuluci

12 mm

印刷

最小可用宽度为12mm

A2 安全距离

为了确保标志清晰易辨，标志始终保持一个明确的安全距离。

英文标志安全距离: h

以字母N的高度为度量单位。



A3 反白应用



A4 字体选择

Chinese font 思源黑体

Light Regular Medium Bold Heavy

Chinese font 思源黑体

Light Regular Medium Bold Heavy

English font

Futura Bk BT

A5颜色选择

#E2E1E3

#8C5943

#040404

#E0D1B6

#BEA889

B

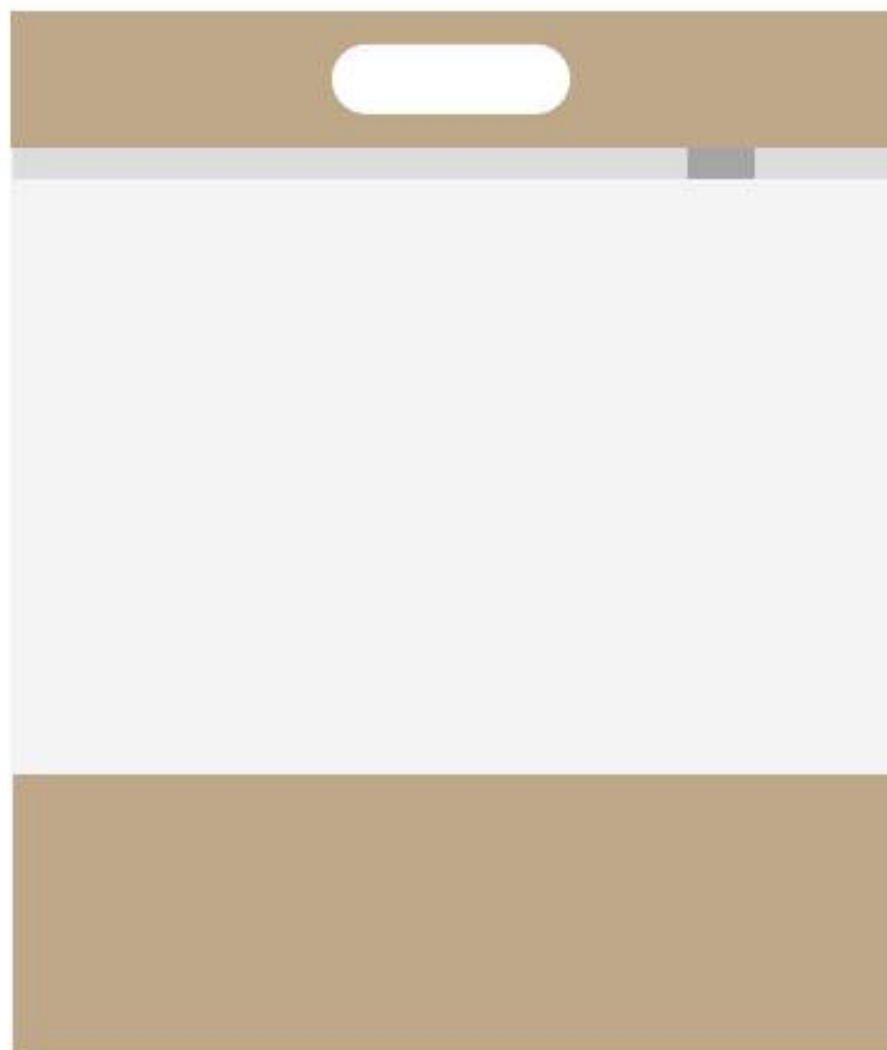
BRAND LOGO

场景应用

B1 鞋盒应用



B2 包装袋设计





B4 服装应用



B5 头像应用

