

XiRan 熹澜

将轻盈装入行李与自然随风呼吸

专注便携式旅行用品研发与生产

FOCUSING ON THE RESEARCH AND
DEVELOPMENT AND PRODUCTION OF PORTABLE TRAVEL PRODUCTS

专注，是对旅行最深情的告白

多年来，我们始终在思考一个问题：为什么“在路上”往往意味着“将就”？为什么“便携”常常以牺牲“舒适”为代价？

熹澜的诞生，源于对这一现状的拒绝。我们要做的，不仅仅是生产旅行用品，而是通过多年的研发沉淀，解决出行中关于“卫生、安全、空间”的深层焦虑。

我们深信，每一次的旅行，都是一次对未知世界的探索，也是一次对生活的热爱与追求。不让琐碎的烦恼拖累探索的脚步，这就是熹澜存在的意义。



熹微之光，波澜壮阔

熹 (Xī): 晨光微明，温暖希望。

代表品牌带给旅途的细腻关怀。无论身处何地，熹澜的产品都能为您构建一个如晨光般温暖、熟悉的舒适区。

澜 (Lán): 大波为澜，探索无界。

代表用户对世界的向往。您负责在大千世界里乘风破浪，熹澜负责在细微之处为您保驾护航。

在波澜壮阔的旅途中，为您保留一份温暖、从容的私属领地。

四大维度，重新定义出行标准



01. 极致便携 (Ultimate Portability)

研发理念：在毫厘之间计算空间。我们致力于通过结构创新，将庞大的生活必需品隐形于行囊，为您的行李箱减负。



02. 严苛卫生 (Strict Hygiene)

研发理念：建立陌生环境的“无菌防线”。拒绝公用，每一次使用都是私享的洁净。



03. 绝对安全 (Absolute Safety)

研发理念：选材零妥协。从环保面料到防滑结构，我们将安全感注入每一个设计细节。



04. 越级舒适 (Superior Comfort)

研发理念：体验不降级。即使在万米高空或异乡酒店，也能拥有如同居家般的放松体验。

看不见的匠心，看得见的体验

“熹澜”坚持以高品质、高体验感为核心准则。我们摒弃了市面上廉价旅行用品的“一次性”思维，转而以**“耐用消费品”**的标准打磨每一个SKU。

- 材料甄选：优选抗菌、环保、亲肤的科技材质。
- 结构测试：每一次折叠结构，都经过数千次开合测试。
- 人体工学：即使是临时用的拖鞋，也要符合行走的力学支撑。

我们不制造垃圾，我们只制造陪伴您长久出行的伙伴。



提升客户的每一次出行体验

品牌使命 (Mission): 为全球旅行者提供便携、卫生、安全及舒适的解决方案, 让出行不再狼狈, 让探索更加纯粹。

品牌愿景 (Vision): 成为旅行生活方式的引领者, 让“带着熹澜去旅行”成为一种高品质出行的象征。





便携于行，精致于心

并不是所有的便携，都能兼顾舒适；也不是所有的出行，都能拥有像家一样的安全感。

熹澜，为您在陌生的世界里，折叠进一份熟悉的底气。

守护您的每一次出发，不仅为了抵达，更为了在这滚烫的生活中，轻盈地行走。





XiRO 熹澜



Brand Standards

标志规范 | 应用 - 电商应用.商品应用.包装应用.线下应用

品牌形象手册

©2025 CHINA.BRAND_YKX01

CONTENTS

A

品牌基础规范

A1-英文标识

A2-安全距离

A3-反白应用

A4-字体选择

A4-色相选择

B

品牌应用规范

B1-场景应用

B2-头像应用



BRAND LOGO

标志基础规范

A1 英文标识



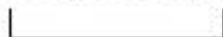
C78% M36% Y68% K25%

R43 G80 B57

XiRan 熹澜

将轻盈装入行李 与自然随风呼吸

XiRan

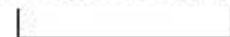


52px

屏幕

最小可用宽度为52px

XiRan



12mm

印刷

最小可用宽度为12mm

A2 安全距离

为了确保标志清晰易辨，标志始终保持一个明确的安全距离。

英文标志安全距离: h

以字母N的高度为度量单位。



A3 反白应用



A4 字体选择

Chinese font 思源黑体

Light Regular Medium Bold Heavy

English font Akzidenz-Grotesk

A5颜色选择

#E3E1DC

#2D2D2D

#040000

#A8A8A8

#2e503a

B

BRAND LOGO

场景应用

B1 包装应用



B2 包装袋设计



B3 产品应用



B4 服装应用



B5 头像应用

